

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории Сысертского муниципального округа

1. Общие положения

1.1. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр экономического и пространственного развития» – организатор аукциона (далее – организатор аукциона) информирует о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций сроком на 10 (десять) лет (далее – договор).

Место нахождения организатора аукциона: 624021, Свердловская область, город Сысерть, улица Ленина, 35, кабинет 3А (Администрация Сысертского муниципального округа). Адрес электронной почты организатора аукциона: al.fefilova@egov66.ru.

Телефон организатора аукциона: (343)2270767(доб. 229).

1.2. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений о цене предмета аукциона.

1.3. Извещение о проведении аукциона, проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с приложением технических требований к рекламным конструкциям, форма заявки размещаются на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru, а также на официальном сайте Сысертского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://admsysert.ru/>.

1.4. Законодательное регулирование – Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», постановление Администрации Сысертского городского округа от 12.07.2016 № 1850 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа» (далее – схема размещения рекламных конструкций), постановление Администрации Сысертского городского округа от 11.04.2017 № 924 «Об утверждении Положения «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сысертского городского округа», решение Думы Сысертского городского округа от 31.07.2014 № 378 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Сысертского городского округа».

Схема размещения рекламных конструкций размещена на официальном сайте Сысертского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://admsysert.ru/> в разделе «Инвестору» вкладка «Наружная реклама».

1.5. Основание проведения аукциона – постановление Администрации Сысертского муниципального округа от 14.07.2025 № 2500-ПА «О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

1.6. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие

в аукционе.

2. Сведения о предмете аукциона (лоте)

2.1. Лот № 1:

2.1.1. Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций сроком на 10 (десять) лет, а именно:

Номер места в схеме размещения	Место расположения рекламной конструкции (ориентир места установки)	Тип*	Вид	Площадь информационных полей (кв. м)	Размеры (м) (высота, ширина)	Кол-во сторон
145	село Бородулино, улица 1 Мая, 11 (в 65 метрах на восток от пересечения улицы 1 Мая и улицы Советская). Координаты в системе МСК-66: X - 372696,935, Y – 1547196,989.	1	щит	33,18	2,88х5,76	2

*1 - рекламные конструкции, располагаемые вне зданий, строений, сооружений

2.2. Лот № 2:

2.2.1. Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций сроком на 10 (десять) лет, а именно:

Номер места в схеме размещения	Место расположения рекламной конструкции (ориентир места установки)	Тип*	Вид	Площадь информационных полей (кв. м)	Размеры (м) (высота, ширина)	Кол-во сторон
146	село Щелкун, улица Ленина, 116 (в 105 метрах на юго-восток от пересечения улицы Ленина и улицы Власова). Координаты в системе МСК-66: X - 332267,136, Y – 1555255,959.	1	щит	33,18	2,88х5,76	2

*1 - рекламные конструкции, располагаемые вне зданий, строений, сооружений

2.3. Начальная цена предмета аукциона установлена в размере ежегодной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа, определенной на основании отчета об оценке, проводимой в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (отчет от 24.04.2025 № 198-24042025/РК составлен ООО «Авант-Альянс») и составляет:

2.3.1. В отношении лота № 1 – 61922,00 (Шестьдесят одна тысяча девятьсот двадцать два рубля 00 копеек) без учета НДС в год;

2.3.2. В отношении лота № 2 – 61922,00 (Шестьдесят одна тысяча девятьсот двадцать два рубля 00 копеек) без учета НДС в год.

2.4. Размер задатка для участия в аукционе установлен в размере 20% от начальной цены предмета аукциона и составляет:

2.4.1. В отношении лота 1 – 12384,40 (Двенадцать тысяч триста восемьдесят четыре рубля 40 копеек);

2.4.2. В отношении лота 2 – 12384,40 (Двенадцать тысяч триста восемьдесят четыре рубля 40 копеек);

2.5. Величина повышения начальной цены предмета аукциона («шаг аукциона») установлен в размере 5% от начальной цены предмета аукциона и составляет:

2.5.1. В отношении лота № 1 – 3096,10 (Три тысячи девяносто шесть рублей 10 копеек);

2.5.2. В отношении лота № 2 – 3096,10 (Три тысячи девяносто шесть рублей 10 копеек).

3. Внесение и возврат задатков

3.1. Размер задатка для участия в аукционе установлен в размере 20 % от начальной цены предмета аукциона.

3.2. Задаток для участия в аукционе служит обеспечением исполнения обязательства победителя аукциона по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Для участия в аукционе заявитель вносит задаток по следующим реквизитам:

расчетный счет	03232643655520006200
корреспондентский счет	40102810645370000054
ИНН	6652004915
КПП	668501001
БИК	016577551
лицевой счет	05901010010
наименование банка	Уральское ГУ банка России/УФК по Свердловской области г. Екатеринбург
наименование финансового органа	Администрация Сысертского муниципального округа
ОКТМО	65552000
наименование платежа	оплата задатка за участие в аукционе от 15.07.2025 № 12 лот 1/лот 2

Задаток вносится непосредственно заявителем. Исполнение обязанности по внесению задатка третьими лицами не допускается.

3.3. Задаток должен поступить на расчетный счет Администрации Сысертского муниципального округа не позднее даты и времени рассмотрения заявок на участие в аукционе – 12.08.2025 до 13 часов 00 минут (по местному времени). Задаток считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный расчетный счет.

Факт поступления (не поступления) задатков от заявителей устанавливается организатором аукциона в момент начала рассмотрения заявок на участие в аукционе.

3.4. Извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки на участие в аукционе и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме на условиях такого извещения.

3.5. Организатор аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола об итогах аукциона обязан вернуть задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона или с таким участником аукциона. В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

3.6. Задаток, перечисленный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Условия проведения аукциона

4.1. Заявки на участие в аукционе принимаются с 15.07.2025 по 07.08.2025 в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 11 часов 30 минут и с 13 часов 30 минут до 16 часов 30 минут (по местному времени) по адресу: 624021, Свердловская область, город Сысерть, улица Ленина,

35, кабинет 3А (Администрация Сысертского муниципального округа), а также по адресу: 620060, Свердловская область, город Екатеринбург, бульвар Экспо, 2, каб. 2533.

4.2. Дата, время, место рассмотрения заявок на участие в аукционе – 12.08.2025 по адресу: по адресу: Свердловская область, город Сысерть, улица Ленина, 35, кабинет 54А (Администрация Сысертского муниципального округа) в 13 часов 00 минут (по местному времени).

4.3. Дата, место и время проведения аукциона – 14.08.2025 по адресу: Свердловская область, город Сысерть, улица Ленина, 35, кабинет 54А (Администрация Сысертского муниципального округа) в 10 часов 00 минут (по местному времени).

4.4. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения, письменно уведомив об этом заявителей, подавших заявки на участие в аукционе, и разместив информацию об этом в порядке, установленном пунктом 1.3 настоящей документации.

5. Порядок приема заявок и перечень представляемых претендентами на участие в аукционе документов, требования к их оформлению

5.1. Для участия в аукционе заявитель представляет организатору аукциона следующие документы:

- 1) заявку по форме, в двух экземплярах (приложение № 1);
- 2) копию документа, удостоверяющего личность, - для индивидуальных предпринимателей, их представителей и для представителей юридических лиц;
- 3) копию нотариально удостоверенной доверенности - для представителей индивидуальных предпринимателей либо копию доверенности, удостоверенной руководителем организации, с приложением печати юридического лица (при ее наличии) или копии документов о назначении (об избрании), подтверждающие полномочия действовать от имени организации без доверенности (например, приказ о назначении руководителя, выписка из протокола), заверенные руководителем организации, с приложением печати юридического лица (при ее наличии) - для представителей юридических лиц;
- 4) при наличии выданных заявителю разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа - сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа, разрешения на установку которых выданы лицу, подавшему заявку, и его аффилированным лицам, заверенные:
 - подписью индивидуального предпринимателя с приложением печати (при ее наличии) - в случае если заявителем является индивидуальный предприниматель;
 - подписью руководителя организации с приложением печати юридического лица (при ее наличии) - в случае если заявителем является юридическое лицо;
- 5) копии учредительных документов, заверенные подписью руководителя организации, с приложением печати юридического лица (при ее наличии);
- 6) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, выданную не позднее чем за 6 месяцев до даты подачи заявки;
- 7) подлинник и копию платежного документа с отметкой банка об исполнении, подтверждающего перечисление задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона;
- 8) опись всех представленных документов в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, второй - у заявителя.

При подаче документов, указанных в подпунктах 2, 3 пункта 5.1 настоящей документации заявитель предъявляет лицу, осуществляющему прием документов, подлинники указанных документов для обозрения.

Заявки принимаются одновременно с полным комплектом документов, установленным в извещении о проведении аукциона. Один заявитель вправе подать не более одной заявки на

каждый лот.

5.2. Заявитель вправе отозвать свою заявку в любое время до даты окончания приема заявок на участие в аукционе - 07.08.2025 до 16 часов 30 минут (по местному времени), представив организатору аукциону письменное заявление об этом путем личного вручения в порядке, установленном пунктом 4.1. настоящей документации.

5.3. При приеме заявок организатор аукциона проверяет:

- 1) соответствие заявки форме, установленной в соответствии с настоящей документацией;
- 2) наличие полного комплекта документов в соответствии с пунктом 4.1. настоящей документации.

Лицо, осуществляющее прием заявки и документов, регистрирует заявку в журнале приема заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, час и минуты). На втором экземпляре заявки, который остается у заявителя, лицо, осуществляющее прием заявки и документов, ставит отметку о приеме заявки и документов с указанием даты, времени приема, наименования должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего заявку, а также подписывает его.

5.4. Одно лицо вправе подать только одну заявку. Плата за участие в аукционе не взимается.

5.5. Организатор аукциона отказывает в приеме заявки и документов в следующих случаях:

- 1) заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, либо не соблюдена форма заявки, установленная в настоящей документации;
- 2) заявка подана лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя;
- 3) представлены не все документы по перечню, объявленному в извещении, либо представленные документы оформлены ненадлежащим образом;
- 4) если по данному лоту от заявителя уже принята заявка.

Отметка об отказе в приеме заявки и документов с указанием причины отказа ставится лицом, осуществляющим прием заявки и документов, в заявке и журнале приема заявок.

Заявка и документы, не принятые организатором аукциона, возвращаются заявителю в день их поступления вместе с описью документов и отметкой об отказе в приеме с указанием причин отказа путем вручения их заявителю или его представителю под роспись.

6. Рассмотрение заявок на участие в аукционе

6.1. Организатор аукциона рассматривает поступившие заявки и документы, проверяет их, а также устанавливает факт поступления от каждого из заявителей задатка и принимает одно из следующих решений:

- 1) о признании заявителя участником аукциона;
- 2) об отказе в признании заявителя участником аукциона.

6.2. Заявитель не допускается аукционной комиссией к участию в аукционе в следующих случаях:

- 1) непредставления документов, определенных пунктом 5.1. настоящей документации, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;
- 2) несоответствие сведений в заявке и документах, представленных претендентом;
- 3) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
- 4) невнесения задатка;
- 5) наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 6) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке,

предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе.

6.3. Решение организатора аукциона о признании заявителя участником аукциона либо об отказе в признании заявителя участником аукциона оформляется протоколом рассмотрения заявок.

Заявитель приобретает статус участника аукциона с момента подписания организатором аукциона протокола рассмотрения заявок.

В протоколе рассмотрения заявок указываются:

- 1) принятые заявки;
- 2) отозванные заявки;
- 3) сведения о заявителях, признанных участниками аукциона;
- 4) сведения о заявителях, не признанных участниками аукциона, а также основания для отказа в признании заявителей участниками аукциона.

6.4. Протокол рассмотрения заявок в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru, а также на официальном сайте Сысертского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://admsysert.ru/>.

Заявителям направляются уведомления о принятых аукционной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

7. Порядок проведения аукциона

7.1. Аукцион проводится в месте и в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона.

Перед началом аукциона проводится регистрация участников аукциона.

При регистрации участники аукциона предъявляют:

- 1) физическое лицо (индивидуальный предприниматель) - документ, удостоверяющий его личность;
- 2) представитель физического лица (представитель индивидуального предпринимателя) - документ, удостоверяющий его личность, и нотариально заверенную доверенность, подтверждающую полномочия представителя действовать от имени заявителя, или нотариально заверенную копию такой доверенности;
- 3) представитель юридического лица - документ, удостоверяющий его личность, а также доверенность, удостоверенную руководителем юридического лица и печатью юридического лица (при ее наличии), или копию документа о назначении (об избрании) руководителя юридического лица, подтверждающего полномочия действовать от имени юридического лица без доверенности, заверенные руководителем юридического лица и печатью юридического лица (при ее наличии).

Перед началом проведения аукциона участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона.

Аукцион проводится в следующем порядке:

- 1) аукцион ведет аукционист;
- 2) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены договора (лота), «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявить свои предложения о цене договора;
- 3) участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона»,

поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», а также новую цену договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона» и «шаг аукциона», в соответствии с которым повышается цена;

5) аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене договора ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

7.2. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокий размер цены за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимость годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

7.3. При проведении аукциона организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись аукциона и ведет протокол об итогах аукциона, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальной (минимальной) цене договора (цене лота), последнем и предпоследнем предложениях о цене договора, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Протокол об итогах аукциона подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Протокол об итогах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

7.4. В протоколе об итогах аукциона указываются следующие сведения:

- 1) место, дата и время проведения аукциона;
- 2) номер лота;
- 3) начальная цена лота;
- 4) адрес места установки рекламной конструкции и его характеристика (в том числе стена, крыша здания, строения, сооружения, ограждение, столб, газон, тротуар, земельный участок);
- 5) предложение о цене лота победителя аукциона и участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота;
- 6) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя аукциона и участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота.

Протокол об итогах аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru, а также на официальном сайте Сысертского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://admsysert.ru/> организатором аукциона в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

7.5. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- 1) не было принято ни одной заявки;
- 2) участником аукциона был признан один заявитель;
- 3) ни один из участников аукциона при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял карточку;

4) участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, уклонился или отказался от заключения договора.

Признание аукциона несостоявшимся оформляется протоколом.

8. Заключение договора

8.1. Протокол об итогах аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона Договора. Договор заключается на срок 10 (десять) лет. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

8.2. Договор подлежит заключению Администрацией и победителем аукциона в срок не позднее 20 (двадцати) дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

Не допускается заключение указанных договоров ранее чем через 10 (десять) дней со дня размещения протокола об итогах аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru.

8.3. Победитель аукциона обязан подписать проект договора не позднее 10 дней со дня направления проекта договора, а также предоставить организатору аукциона, подписанный на бумажных носителях договор в 2 экземплярах.

8.4. В случае если победитель аукциона не перечислил плату за право на заключение договора в течение пяти рабочих дней с момента заключения договора на счет, указанный в договоре, или не заключил договор по истечении указанного срока в пункте 8.3 настоящей документации, он считается уклонившимся от заключения договора.

8.5. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине допуска к участию в аукционе только одного участника, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с заявителем, признанным единственным участником аукциона. Договор заключается с указанным лицом в течение 20 (двадцати) дней с момента подписания протокола рассмотрения заявок.

Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок передает заявителю, признанному единственным участником аукциона проект договора. При этом размер ежегодной платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в размере, равном начальной цене предмета аукциона.

Заявитель, признанный единственным участником аукциона, обязан подписать проект договора не позднее 10 (десяти) дней со дня направления проекта договора, а также предоставить организатору аукциона, подписанный на бумажных носителях договор в 2 экземплярах.

8.6. В случае если заявитель, признанный единственным участником аукциона, не перечислил плату за право на заключение договора в течение пяти рабочих дней с момента заключения договора на счет, указанный в договоре, или не заключил договор по истечении указанного срока в пункте 8.5 настоящей документации, он считается уклонившимся от заключения договора.

8.7. Администрация Сысертского муниципального округа в случае уклонения или отказа победителя аукциона от заключения в установленный срок договора предлагает заключить договор участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона. Договор заключается с указанным лицом в течение 20 (двадцати) дней со дня направления проекта договора.

Организатор аукциона в течение в течение 5 (пяти) дней с момента истечения срока для подписания договора победителем аукциона, направляет участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене предмета аукциона проект договора. При этом договор заключается по цене, предложенной победителем аукциона.

Участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене предмета аукциона обязан в срок не позднее 10 (десяти) дней со дня направления проекта договора, подписать проект договора, а также предоставить организатору аукциона, подписанный на бумажных носителях договор в 2 экземплярах.

8.8. В случае если Участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, не перечислил плату за право на заключение договора в течение пяти рабочих дней с момента заключения договора на счет, указанный в договоре, или не заключил договор по истечении указанного срока в пункте 8.7 настоящей документации, он считается уклонившимся от заключения договора.

Если участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, уклонился или отказался от заключения договора аукцион признается несостоявшимся.

8.9. При уклонении или отказе от заключения в установленный срок договора победитель аукциона, заявитель, признанный единственным участником или участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене предмета аукциона утрачивают право на заключение договора и задаток им не возвращается, а организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона.

9. Порядок разъяснения положений документации об аукционе (извещения о проведении аукциона). Внесение изменений в аукционную документацию (извещение о проведении аукциона)

9.1. При проведении аукциона какие-либо переговоры организатора аукциона с претендентом не допускаются.

9.2. Любой претендент не позднее, чем за пять рабочих дней до дня окончания приема заявок вправе направить в письменной форме организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации (извещения о проведении аукциона). В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме разъяснения положений аукционной документации (извещения о проведении аукциона).

В течение одного дня со дня направления разъяснения положений аукционной документации (извещения о проведении аукциона) по запросу претендента такое разъяснение должно быть размещено организатором аукциона на сайте www.torgi.gov.ru с указанием предмета запроса, но без указания участника аукциона, от которого поступил запрос. Разъяснение положений аукционной документации (извещения о проведении аукциона) не должно изменять их суть.

9.3. Организатор вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию (извещение о проведении аукциона) не позднее, чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного рабочего дня со дня принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на сайте www.torgi.gov.ru. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на сайте изменений, внесенных в документацию об аукционе (извещение о проведении аукциона), до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе такой срок составлял не менее чем десять дней.

9.4. Претенденты самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в аукционную документацию (извещение о проведении аукциона). Организатор аукциона не несет ответственность в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в аукционную документацию (извещение о проведении аукциона), размещенными надлежащим образом.

Приложение № 1
к извещению о проведении аукциона на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории Сысертского
муниципального округа

Форма

Организатору аукциона

**Заявка на участие в аукционе на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества
(аукцион № 12)**

г. Сысерть

«___» _____ 2025 года

(полное наименование юридического лица, ИНН, ОГРН; или фамилия, имя, отчество физического лица, паспортные данные,

_____,
место жительства; или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, ИНН, ОГРНИП)

именуемый далее «Претендент», действующий на основании _____, принимая решения об участии в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на 10 (десять) лет, в отношении лота – «Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на территории Сысертского муниципального округа» обязуюсь:

1) соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, опубликованном на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru (извещение от _____ № _____), а также порядок проведения открытого аукциона, установленный действующим законодательством;

2) в случае признания победителем открытого аукциона заключить договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции не ранее чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте и уплатить сумму средств, указанную в договоре, в срок, определенный договором по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Со сведениями, изложенными в извещении о проведении аукциона, ознакомлен и согласен.

Заявка составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у Претендента.

К заявке прилагаются документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении о проведении аукциона, и опись документов, которая составлена в двух экземплярах.

Адрес и банковские реквизиты Претендента: _____

(должность представителя Претендента)

(подпись Претендента или его представителя)

(инициалы и фамилия)

«___» _____ 2025 года

М.П.

Заявка принята организатором аукциона: ____ час. ____ мин. «___» ____ 20__ г. за № _____.
Подпись уполномоченного лица организатора аукциона _____.

Приложение № 2
к извещению о проведении аукциона на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории Сысертского
муниципального округа

ПРОЕКТ (Лот 1)

Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Сысерть

«___» _____ 2025 года

Администрация Сысертского муниципального округа (далее – Администрация), в лице _____,
действующего на основании доверенности от _____ № _____,
с одной стороны, и _____,
в лице _____, действующего на основании _____
(далее - Рекламораспространитель), с другой стороны, далее совместно именуемые – Стороны,
на основании протокола от «___» _____ года № _____
о _____ заключили настоящий Договор
о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право разместить на территории Сысертского муниципального округа следующую рекламную конструкцию (далее – рекламная конструкция):

Номер	Место расположения рекламной конструкции (ориентир места установки)	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей (кв.м)	Размеры (м) (ширина, высота)	Кол-во сторон (ед.)

*1 – рекламная конструкция, располагаемая вне зданий, строений, сооружений

Графическое описание места размещения рекламной конструкции приведено в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в схеме размещения рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа, утвержденной постановлением Администрации Сысертского городского округа от 12.07.2016 № 1850, ГОСТу Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ Р 52044-2003) и иным требованиям действующего законодательства.

Технические требования и условия на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведены в приложении № 2 к настоящему Договору.

1.3. Настоящий Договор действует с «___» _____ 2025 года по «___» _____ 2035 год и пролонгации не подлежит.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Установить рекламную конструкцию в соответствии с:

– требованиями настоящего Договора и на месте, определенном схемой размещения рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа, утвержденной постановлением Администрации Сысертского городского округа от 12.07.2016 № 1850;

- требованиями ГОСТ Р 52044-2003;
- техническими требованиями и условиями на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предъявляемыми к рекламному носителю при проведении аукциона, указанными в приложении к настоящему Договору;

- иными требованиями действующего законодательства.

2.1.2. Не осуществлять установку рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 9 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

2.1.3. Направить в Администрацию письменное уведомление об установке рекламной конструкции в течение трех дней со дня установки.

2.1.4. Вносить плату за размещение рекламной конструкции в порядке, размере и в сроки, предусмотренные разделом 3 настоящего Договора.

2.1.5. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

- соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

- в случае необходимости за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

- в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными правовыми актами Администрации;

- в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

- не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении или сооружении
- не допускать ухудшения состояния этого здания, строения или сооружения;

- приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции на здании, строении, сооружении и иных объектах с восстановлением благоустройства и т.п.);

- в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с уполномоченными органами.

2.1.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.1.7. Не изменять характеристик рекламной конструкции, указанных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.8. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений

и неисправностей или со дня получения требования Администрации, выданного в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.9. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламную конструкцию, не предусмотренную разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции для иных целей.

2.1.10. Исполнять требования Администрации, выданные в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.11. Уведомлять Администрацию в письменной форме обо всех фактах возникновения прав третьих лиц в отношении рекламной конструкции в течение 3 дней со дня возникновения таких прав.

2.1.12. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 3-х календарных дней со дня прекращения действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Администрацию в течении 3-х календарных дней со дня демонтажа.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Администрация направляет Рекламораспространителю предписание о демонтаже рекламной конструкции.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнит обязанность по демонтажу рекламной конструкции, Администрация вправе обратиться в суд с иском о понуждении демонтировать рекламную конструкцию или осуществить демонтаж рекламной конструкции за счет средств местного бюджета с последующим возмещением ее владельцем расходов, связанных с демонтажем, хранением, уничтожением рекламной конструкции.

2.1.13. В случае причинения в процессе установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции ущерба имуществу третьих лиц возместить причиненный ущерб за свой счет.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. Предоставить Рекламораспространителю за плату, предусмотренную разделом 3 настоящего Договора, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на месте и в соответствии с требованиями, определенными пунктом 1.1. настоящего Договора.

2.2.2. Обеспечить Рекламораспространителю беспрепятственный доступ к рекламной конструкции и месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу.

2.3. Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.3.2. Беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу;

2.3.3. Передавать права на рекламную конструкцию третьим лицам в соответствии с частью 9.3 статьи 19 Закона о рекламе;

2.3.4. Расторгнуть настоящий Договор в соответствии с пунктом 6.4 настоящего Договора.

2.4. Администрация имеет право:

2.4.1. Производить плановые и внеплановые проверки соблюдения Рекламораспространителем условий настоящего Договора и действующего законодательства; проверять соответствие рекламной конструкции и соответствие места ее размещения месту размещения, определенному схемой размещения рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа, утвержденной постановлением Администрации Сысертского городского округа от 12.07.2016 № 1850, ГОСТу Р 52044-2003 и иным требованиям действующего законодательства с направлением соответствующих требований

о приведении рекламной конструкции и места ее размещения в соответствие с разрешительной документацией.

2.4.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

2.4.3. Самостоятельно и (или) с привлечением третьих лиц организовать демонтаж рекламной конструкции в соответствии с порядком, установленным законодательством о рекламе, в случаях, определенных действующим законодательством и при несоблюдении Рекламораспространителем обязательств, указанных в настоящем Договоре.

3. Расчеты и платежи по настоящему Договору

3.1. Годовой размер платы за размещение рекламной конструкции в размере начальной цены предмета аукциона составляет _____ (_____) руб. _____ коп., без учета НДС.

Ранее уплаченный задаток для участия в аукционе в размере _____ (_____) руб. _____ коп., без учета НДС, Рекламораспространителю не возвращается и засчитывается в счет первого платежа по настоящему Договору.

3.2. Плата за первый календарный год использования места для установки и эксплуатации рекламной конструкции, с учетом суммы задатка, вносится в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения Договора.

3.3. Размер ежегодной платы по настоящему Договору подлежит индексации с «__» числа каждого года на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по Договору.

3.4. Оплата размера ежегодной платы, указанной в пункте 3.1 Договора с учетом пункта 3.3 настоящего Договора, осуществляется Рекламораспространителем до «__» числа каждого года в безналичной форме, путем перечисления платежа по следующим платежным реквизитам:

Реквизиты для внесения платежей по настоящему Договору: наименование получателя платежа: УФК по Свердловской области (Администрация Сысертского муниципального округа, л/сч № 04623D20150), ИНН 6652004915, КПП 668501001, р/с 03100643000000016200, к/с 40102810645370000054, ОКТМО 65552000, наименование банка получателя: Уральское ГУ Банка России/УФК по Свердловской области г. Екатеринбург, БИК 016577551, КБК (код бюджетной классификации) 90111109080140002120.

Если последний день срока внесения платы приходится на нерабочий, праздничный и (или) выходной день, днем окончания срока считается следующий за ним рабочий день.

3.5. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды, любые текущие платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются в счет погашения долга независимо от назначения платежа.

Платежным периодом по смыслу настоящего Договора стороны признают каждый календарный год начиная с даты его заключения и завершающийся через следующие двенадцать месяцев последовательно.

3.6. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств на счет, указанный в пункте 3.4 настоящего Договора.

Неисполнение обязательств по внесению платы в соответствии с настоящим Договором является основанием для расторжения Администрацией настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке, предусмотренном разделом 6 настоящего Договора. При этом ранее внесенные платежи по настоящему договору Рекламораспространителю не возвращаются и не подлежат перерасчету пропорционально сроку фактической эксплуатации рекламной конструкции до расторжения

Договора.

4. Дополнительные условия

4.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Администрация вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Администрация уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Администрации по демонтажу, транспортировке, хранению и в необходимых случаях утилизации демонтированной рекламной конструкции возмещает Рекламораспространитель.

4.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле:

- саморекламу;
- социальную рекламу;
- белый баннер.

4.3. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в пункте 1.1. настоящего Договора, в том числе но не исключительно: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до вступления в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Администрации при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т.д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон или в соответствии с абзацем 7 пункта 6.2. настоящего Договора.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в пункте 1.1. настоящего Договора, но не влияющих на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

4.4. Указанный в пункте 4.3 настоящего Договора порядок распространяется также на случай предоставления земельного участка, ранее находившегося в неразграниченной государственной собственности, на котором в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию, в аренду, собственность или на иных видах прав третьим лицам, в соответствии с порядком предоставления земельных участков, предусмотренным Земельным кодексом Российской Федерации.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение (частичное исполнение и (или) исполнение с нарушением срока) обязательства по внесению платы за размещение рекламной конструкции Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 1/300 ключевой ставки Банка России, действовавшей на день исполнения обязательства, от суммы долга за каждый

день просрочки установленного платежного периода.

5.2. Уплата неустойки, предусмотренной настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате неустойки, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (в т.ч. восстановлению благоустройства).

5.3. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью и (или) имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения (неисполнения) иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

5.4. В случае расторжения Договора за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель в 10-дневный срок с момента расторжения договора уплачивает в счет Администрации неустойку, составляющую годовой размер платы, определённый в разделе 3 настоящего Договора.

6. Изменение и прекращение настоящего Договора

6.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 1.3 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем внесудебном порядке по инициативе Администрации путем направления письменного уведомления о расторжении в адрес Рекламораспространителя в случаях:

- неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором;
- неисполнения требования Администрации о приведении рекламной конструкции в соответствие с положениями настоящего Договора;
- аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) признание их недействительными по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- демонтажа рекламной конструкции в случае, предусмотренном пунктом 4.1 настоящего Договора;
- если рекламная конструкция создает препятствия для реализации проектов федерального, регионального или местного значения;
- если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги и (или) изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения и т.п.);
- возникновения и (или) установления обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в пункте 1.1 настоящего Договора, в том числе, но не исключительно: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также в связи с предоставлением земельного участка, ранее находившегося в неразграниченной государственной собственности, на котором в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию, в аренду, собственность или на иных видах прав третьим лицам, в соответствии с порядком предоставления земельных участков, предусмотренным Земельным кодексом Российской Федерации;

- установки рекламной конструкции не соответствующей проектной документации, прилагаемой к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и техническим требованиям и условиям на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение к настоящему договору), являющихся неотъемлемой частью аукционной документации при проведении торгов на право заключения настоящего Договора;

6.3. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем внесудебном порядке по инициативе Администрации через 10-ть календарных дней после направления уведомления о расторжении настоящего Договора в адрес Рекламораспространителя заказным письмом с уведомлением о вручении.

6.3.1. В целях оперативного взаимодействия и надлежащего исполнения настоящего Договора стороны договорились использовать следующие адреса электронной почты:

От Администрации _____,

От Рекламораспространителя _____.

6.4. Кроме вышеуказанных случаев, расторжение договора допускается по соглашению сторон, по решению суда, в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

7. Заключительные положения

7.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Приложение к настоящему договору: Технические требования и условия на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8. Реквизиты и подписи сторон

**Администрация Сысертского
муниципального округа,**

ОГРН 1026602178151, юридический адрес:
624021, Свердловская обл., г. Сысерть,
ул. Ленина, 35,
р/счет 03100643000000016200,
к/счет 40102810645370000054,
БИК 016577551, ИНН 6652004915,
КПП 668501001, наименование банка -
Уральское ГУ банка России // УФК по
Свердловской области г. Екатеринбурга,
получатель - УФК по Свердловской области
(Администрация Сысертского
муниципального округа л/сч 04623D20150),
ОКТМО 65552000,
КБК 90111109080140002120

Наименование/имя _____

ИНН, ОГРН (ОГРНИП) _____

Юридический адрес: _____

р/счет: _____

к/счет: _____

Наименование банка: _____

БИК: _____

От Администрации

_____ (подпись) _____ (инициалы и фамилия)

М.П.

От Рекламораспространителя

_____ (подпись) _____ (инициалы и фамилия)

М.П.

145 - место установки рекламной конструкции

Приложение № 2
к Договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

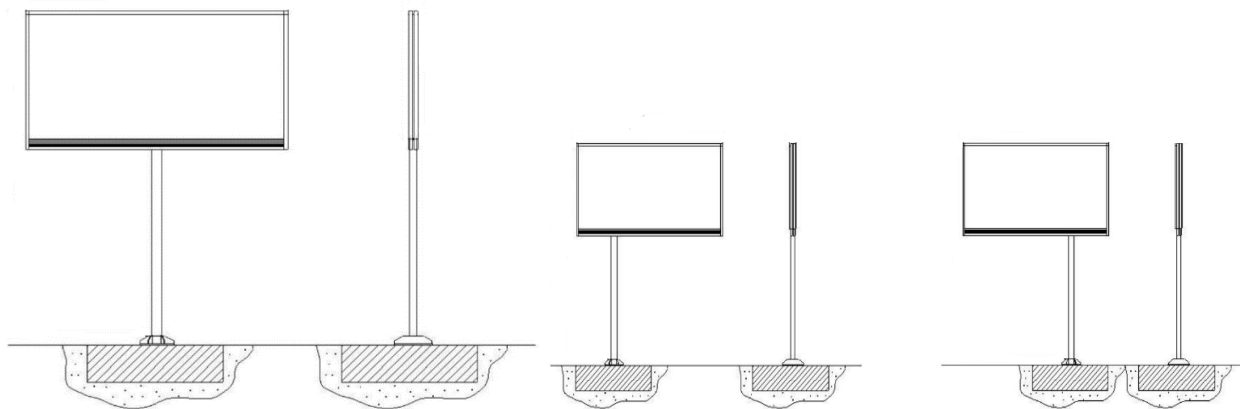
**Технические требования к установке и внешнему виду рекламной конструкции «щит»
(место № 145)**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 2,88х5,76 м, предназначенные для размещения рекламы, должна быть оборудована внешним или внутренним подсветом. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием номера конструкции, названии компании и номера телефона оператора. Конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Опорная часть представлена металлической конструкцией прямоугольного или круглого сечения. Фундамент должен быть заглублен. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям:

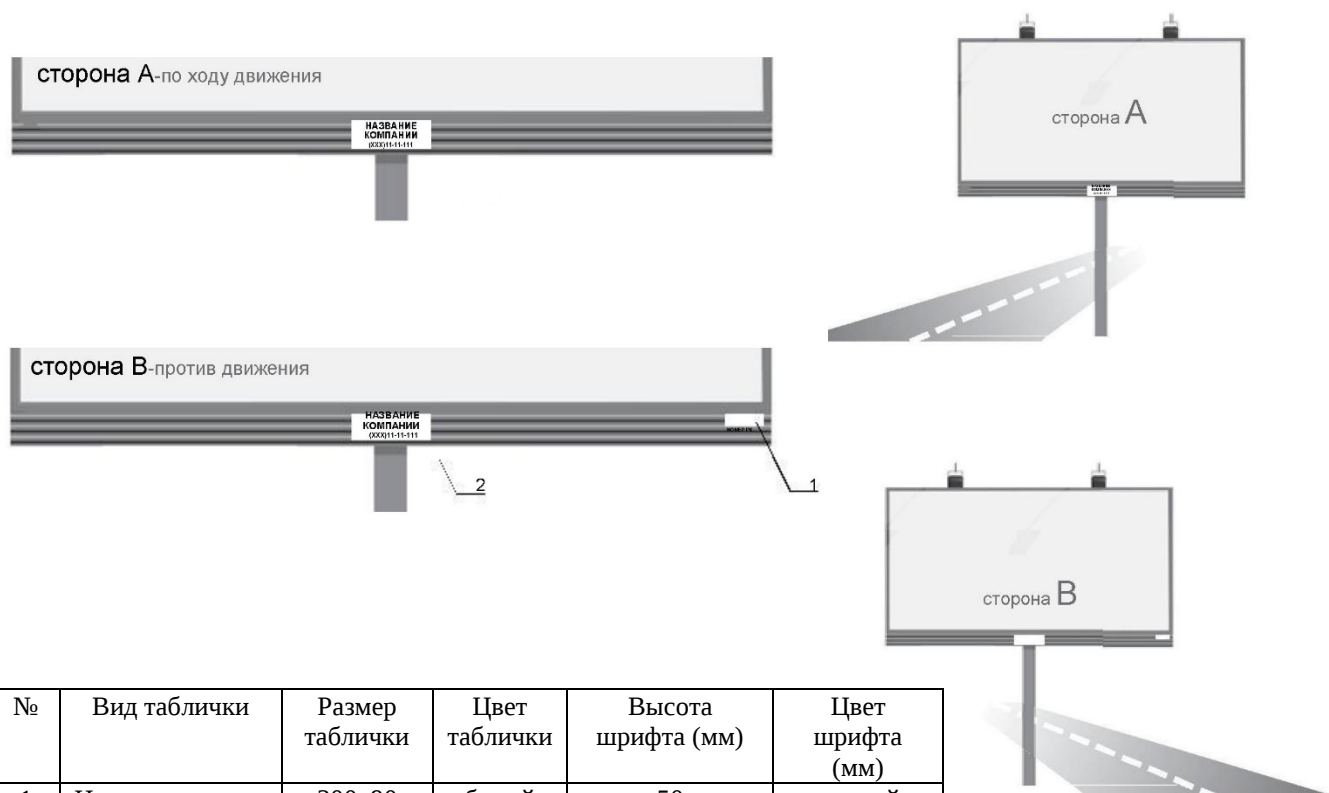


Габариты конструкции:

- ширина: до 5800 мм;
- опорная стойка: прямоугольная профильная труба (ширина от 150 мм до 750 мм) или круглая профильная труба (диаметр от 150 мм до 750 мм);
- фундамент: заглубляемый;
- высота опорной стойки: от 4000 мм до 5000 мм;
- облицовка: пластик или композитный материал;
- освещение: внутренняя или внешняя подсветка;
- размер рекламного изображения: 5760х2880 мм;
- технология смены изображения:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;
- призматрон;
- каркас: металлический швеллер;
- цвет конструкции: RAL 7024 (графитно-серый).

Требования к маркировке рекламных конструкций:



№	Вид таблички	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта (мм)	Цвет шрифта (мм)
1.	Номер рекламной конструкции по реестру*	300x90	белый	50	черный
2.	Владелец рекламной конструкции, номер телефона	540x90	белый	заглавные – 93 строчные – 63	черный

примечание:

* Табличка с номером рекламной конструкции, согласно реестру выданных разрешений, должна располагаться со стороны проезжей части:

- слева – на стороне «А» по ходу движения транспорта
- справа – на стороне «В» - против движения транспорта

Приложение № 3
к извещению о проведении аукциона на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории Сысертского
муниципального округа

ПРОЕКТ (Лот 2)

Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Сысерть

«___» _____ 2025 года

Администрация Сысертского муниципального округа (далее – Администрация), в лице _____,
действующего на основании доверенности от _____ № _____,
с одной стороны, и _____,
в лице _____, действующего на основании _____
(далее - Рекламораспространитель), с другой стороны, далее совместно именуемые – Стороны,
на основании протокола от «___» _____ года № _____
о _____ заключили настоящий Договор
о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право разместить на территории Сысертского муниципального округа следующую рекламную конструкцию (далее – рекламная конструкция):

Номер	Место расположения рекламной конструкции (ориентир места установки)	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей (кв.м)	Размеры (м) (ширина, высота)	Кол-во сторон (ед.)

*1 – рекламная конструкция, располагаемая вне зданий, строений, сооружений

Графическое описание места размещения рекламной конструкции приведено в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в схеме размещения рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа, утвержденной постановлением Администрации Сысертского городского округа от 12.07.2016 № 1850, ГОСТу Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ Р 52044-2003) и иным требованиям действующего законодательства.

Технические требования и условия на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведены в приложении № 2 к настоящему Договору.

1.3. Настоящий Договор действует с «___» _____ 2025 года по «___» _____ 2035 год и пролонгации не подлежит.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Установить рекламную конструкцию в соответствии с:

– требованиями настоящего Договора и на месте, определенном схемой размещения рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа, утвержденной постановлением Администрации Сысертского городского округа от 12.07.2016 № 1850;

- требованиями ГОСТ Р 52044-2003;
- техническими требованиями и условиями на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предъявляемыми к рекламному носителю при проведении аукциона, указанными в приложении к настоящему Договору;

- иными требованиями действующего законодательства.

2.1.2. Не осуществлять установку рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 9 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

2.1.3. Направить в Администрацию письменное уведомление об установке рекламной конструкции в течение трех дней со дня установки.

2.1.4. Вносить плату за размещение рекламной конструкции в порядке, размере и в сроки, предусмотренные разделом 3 настоящего Договора.

2.1.5. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

- соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

- в случае необходимости за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

- в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными правовыми актами Администрации;

- в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

- не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении или сооружении
- не допускать ухудшения состояния этого здания, строения или сооружения;

- приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции на здании, строении, сооружении и иных объектах с восстановлением благоустройства и т.п.);

- в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с уполномоченными органами.

2.1.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.1.7. Не изменять характеристик рекламной конструкции, указанных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.8. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений

и неисправностей или со дня получения требования Администрации, выданного в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.9. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламную конструкцию, не предусмотренную разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции для иных целей.

2.1.10. Исполнять требования Администрации, выданные в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.11. Уведомлять Администрацию в письменной форме обо всех фактах возникновения прав третьих лиц в отношении рекламной конструкции в течение 3 дней со дня возникновения таких прав.

2.1.12. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 3-х календарных дней со дня прекращения действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Администрацию в течении 3-х календарных дней со дня демонтажа.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Администрация направляет Рекламораспространителю предписание о демонтаже рекламной конструкции.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнит обязанность по демонтажу рекламной конструкции, Администрация вправе обратиться в суд с иском о понуждении демонтировать рекламную конструкцию или осуществить демонтаж рекламной конструкции за счет средств местного бюджета с последующим возмещением ее владельцем расходов, связанных с демонтажем, хранением, уничтожением рекламной конструкции.

2.1.13. В случае причинения в процессе установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции ущерба имуществу третьих лиц возместить причиненный ущерб за свой счет.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. Предоставить Рекламораспространителю за плату, предусмотренную разделом 3 настоящего Договора, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на месте и в соответствии с требованиями, определенными пунктом 1.1. настоящего Договора.

2.2.2. Обеспечить Рекламораспространителю беспрепятственный доступ к рекламной конструкции и месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу.

2.3. Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.3.2. Беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу;

2.3.3. Передавать права на рекламную конструкцию третьим лицам в соответствии с частью 9.3 статьи 19 Закона о рекламе;

2.3.4. Расторгнуть настоящий Договор в соответствии с пунктом 6.4 настоящего Договора.

2.4. Администрация имеет право:

2.4.1. Производить плановые и внеплановые проверки соблюдения Рекламораспространителем условий настоящего Договора и действующего законодательства; проверять соответствие рекламной конструкции и соответствие места ее размещения месту размещения, определенному схемой размещения рекламных конструкций на территории Сысертского муниципального округа, утвержденной постановлением Администрации Сысертского городского округа от 12.07.2016 № 1850, ГОСТу Р 52044-2003 и иным требованиям действующего законодательства с направлением соответствующих требований о

приведении рекламной конструкции и места ее размещения в соответствие с разрешительной документацией.

2.4.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

2.4.3. Самостоятельно и (или) с привлечением третьих лиц организовать демонтаж рекламной конструкции в соответствии с порядком, установленным законодательством о рекламе, в случаях, определенных действующим законодательством и при несоблюдении Рекламораспространителем обязательств, указанных в настоящем Договоре.

3. Расчеты и платежи по настоящему Договору

3.1. Годовой размер платы за размещение рекламной конструкции в размере начальной цены предмета аукциона составляет _____ (_____) руб. _____ коп., без учета НДС.

Ранее уплаченный задаток для участия в аукционе в размере _____ (_____) руб. _____ коп., без учета НДС, Рекламораспространителю не возвращается и засчитывается в счет первого платежа по настоящему Договору.

3.2. Плата за первый календарный год использования места для установки и эксплуатации рекламной конструкции, с учетом суммы задатка, вносится в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения Договора.

3.3. Размер ежегодной платы по настоящему Договору подлежит индексации с «__» числа каждого года на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по Договору.

3.4. Оплата размера ежегодной платы, указанной в пункте 3.1 Договора с учетом пункта 3.3 настоящего Договора, осуществляется Рекламораспространителем до «__» числа каждого года в безналичной форме, путем перечисления платежа по следующим платежным реквизитам:

Реквизиты для внесения платежей по настоящему Договору: наименование получателя платежа: УФК по Свердловской области (Администрация Сысертского муниципального округа, л/сч № 04623D20150), ИНН 6652004915, КПП 668501001, р/с 03100643000000016200, к/с 40102810645370000054, ОКТМО 65552000, наименование банка получателя: Уральское ГУ Банка России/УФК по Свердловской области г. Екатеринбург, БИК 016577551, КБК (код бюджетной классификации) 90111109080140002120.

Если последний день срока внесения платы приходится на нерабочий, праздничный и (или) выходной день, днем окончания срока считается следующий за ним рабочий день.

3.5. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды, любые текущие платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются в счет погашения долга независимо от назначения платежа.

Платежным периодом по смыслу настоящего Договора стороны признают каждый календарный год начиная с даты его заключения и завершающийся через следующие двенадцать месяцев последовательно.

3.6. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств на счет, указанный в пункте 3.4 настоящего Договора.

Неисполнение обязательств по внесению платы в соответствии с настоящим Договором является основанием для расторжения Администрацией настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке, предусмотренном разделом 6 настоящего Договора. При этом ранее внесенные платежи по настоящему договору Рекламораспространителю не возвращаются и не подлежат перерасчету пропорционально сроку фактической эксплуатации рекламной конструкции до расторжения

Договора.

4. Дополнительные условия

4.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Администрация вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Администрация уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Администрации по демонтажу, транспортировке, хранению и в необходимых случаях утилизации демонтированной рекламной конструкции возмещает Рекламораспространитель.

4.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле:

- саморекламу;
- социальную рекламу;
- белый баннер.

4.3. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в пункте 1.1. настоящего Договора, в том числе но не исключительно: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до вступления в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Администрации при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т.д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон или в соответствии с абзацем 7 пункта 6.2. настоящего Договора.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в пункте 1.1. настоящего Договора, но не влияющих на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

4.4. Указанный в пункте 4.3 настоящего Договора порядок распространяется также на случай предоставления земельного участка, ранее находившегося в неразграниченной государственной собственности, на котором в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию, в аренду, собственность или на иных видах прав третьим лицам, в соответствии с порядком предоставления земельных участков, предусмотренным Земельным кодексом Российской Федерации.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение (частичное исполнение и (или) исполнение с нарушением срока) обязательства по внесению платы за размещение рекламной конструкции Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 1/300 ключевой ставки Банка России, действовавшей на день исполнения обязательства, от суммы долга за каждый

день просрочки установленного платежного периода.

5.2. Уплата неустойки, предусмотренной настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате неустойки, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (в т.ч. восстановлению благоустройства).

5.3. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью и (или) имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения (неисполнения) иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

5.4. В случае расторжения Договора за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель в 10-дневный срок с момента расторжения договора уплачивает в счет Администрации неустойку, составляющую годовой размер платы, определённый в разделе 3 настоящего Договора.

6. Изменение и прекращение настоящего Договора

6.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 1.3 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем внесудебном порядке по инициативе Администрации путем направления письменного уведомления о расторжении в адрес Рекламораспространителя в случаях:

- неисполнения и (или) ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором;
- неисполнения требования Администрации о приведении рекламной конструкции в соответствие с положениями настоящего Договора;
- аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) признание их недействительными по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- демонтажа рекламной конструкции в случае, предусмотренном пунктом 4.1 настоящего Договора;
- если рекламная конструкция создает препятствия для реализации проектов федерального, регионального или местного значения;
- если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги и (или) изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения и т.п.);
- возникновения и (или) установления обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в пункте 1.1 настоящего Договора, в том числе, но не исключительно: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также в связи с предоставлением земельного участка, ранее находившегося в неразграниченной государственной собственности, на котором в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию, в аренду, собственность или на иных видах прав третьим лицам, в соответствии с порядком предоставления земельных участков, предусмотренным Земельным кодексом Российской Федерации;

- установки рекламной конструкции не соответствующей проектной документации, прилагаемой к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и техническим требованиям и условиям на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение к настоящему договору), являющихся неотъемлемой частью аукционной документации при проведении торгов на право заключения настоящего Договора;

6.3. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем внесудебном порядке по инициативе Администрации через 10-ть календарных дней после направления уведомления о расторжении настоящего Договора в адрес Рекламораспространителя заказным письмом с уведомлением о вручении.

6.3.1. В целях оперативного взаимодействия и надлежащего исполнения настоящего Договора стороны договорились использовать следующие адреса электронной почты:

От Администрации _____,

От Рекламораспространителя _____.

6.4. Кроме вышеуказанных случаев, расторжение договора допускается по соглашению сторон, по решению суда, в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

7. Заключительные положения

7.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Приложение к настоящему договору: Технические требования и условия на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8. Реквизиты и подписи сторон

**Администрация Сысертского
муниципального округа,**

ОГРН 1026602178151, юридический адрес:
624021, Свердловская обл., г. Сысерть,
ул. Ленина, 35,
р/счет 03100643000000016200,
к/счет 40102810645370000054,
БИК 016577551, ИНН 6652004915,
КПП 668501001, наименование банка -
Уральское ГУ банка России // УФК по
Свердловской области г. Екатеринбурга,
получатель - УФК по Свердловской области
(Администрация Сысертского
муниципального округа л/сч 04623D20150),
ОКТМО 65552000,
КБК 90111109080140002120

Наименование/имя _____

ИНН, ОГРН (ОГРНИП) _____

Юридический адрес: _____

р/счет: _____

к/счет: _____

Наименование банка: _____

БИК: _____

От Администрации

(подпись) (инициалы и фамилия)

М.П.

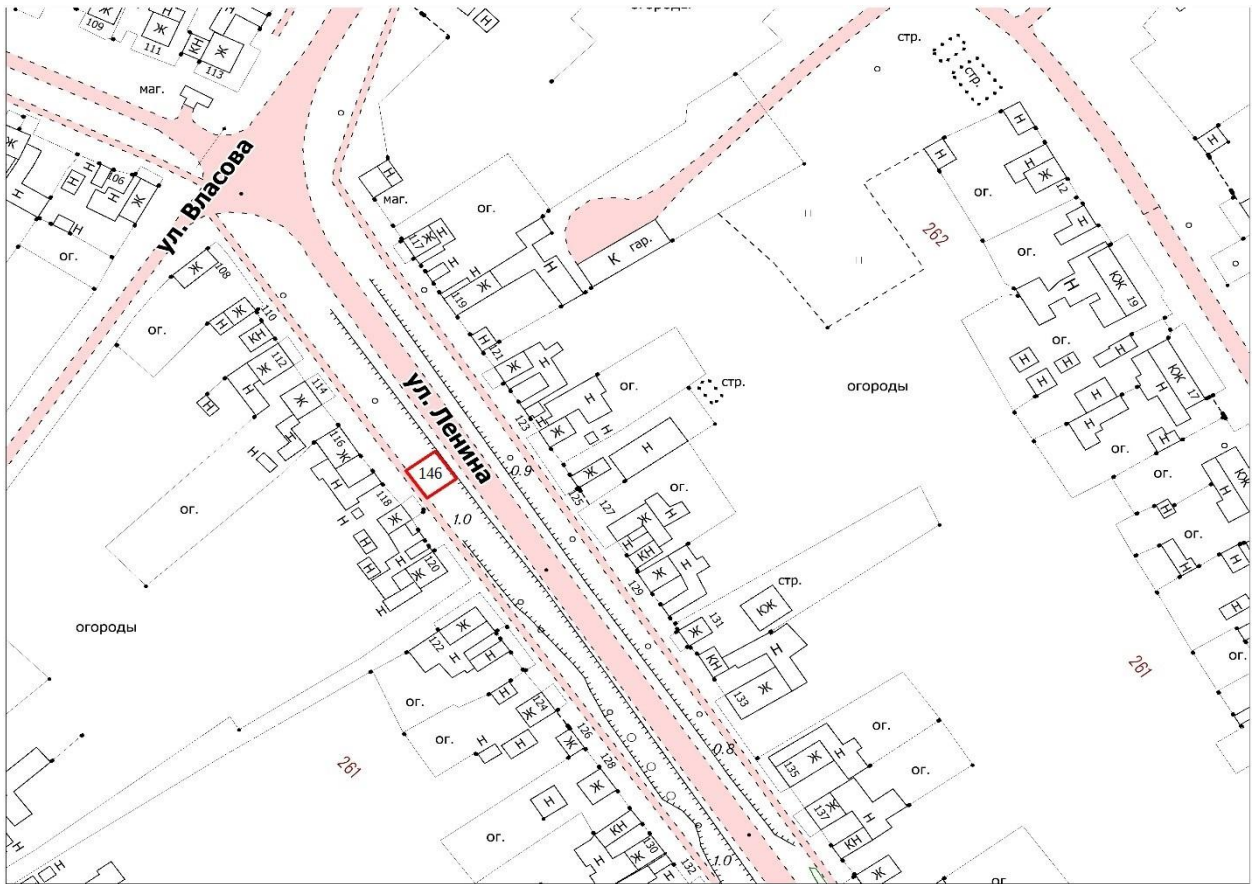
От Рекламораспространителя

(подпись) (инициалы и фамилия)

М.П.

Приложение № 1
к Договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

Графическое описание места размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

146 - место установки рекламной конструкции

Приложение № 2
к Договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

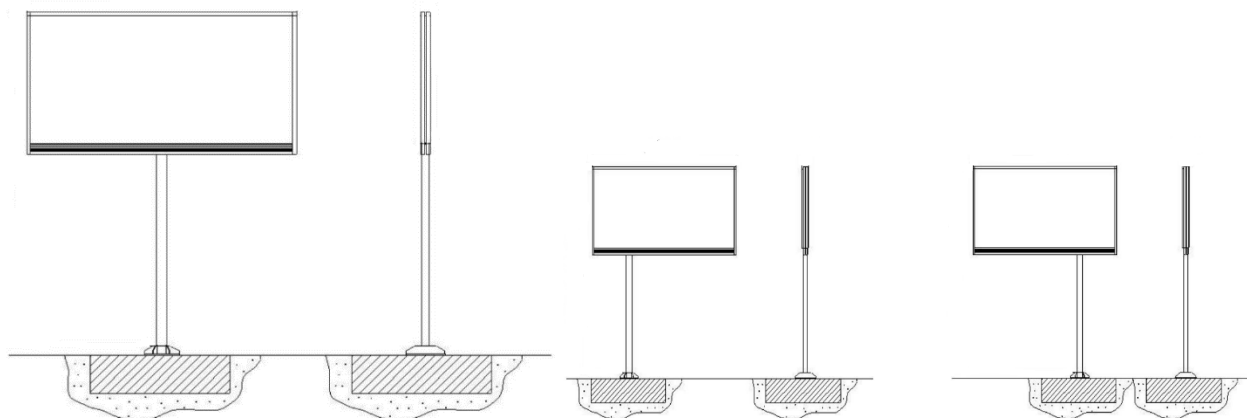
**Технические требования к установке и внешнему виду рекламной конструкции «щит»
(место № 146)**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 2,88х5,76 м, предназначенные для размещения рекламы, должна быть оборудована внешним или внутренним подсветом. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием номера конструкции, названии компании и номера телефона оператора. Конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Опорная часть представлена металлической конструкцией прямоугольного или круглого сечения. Фундамент должен быть заглублен. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям:

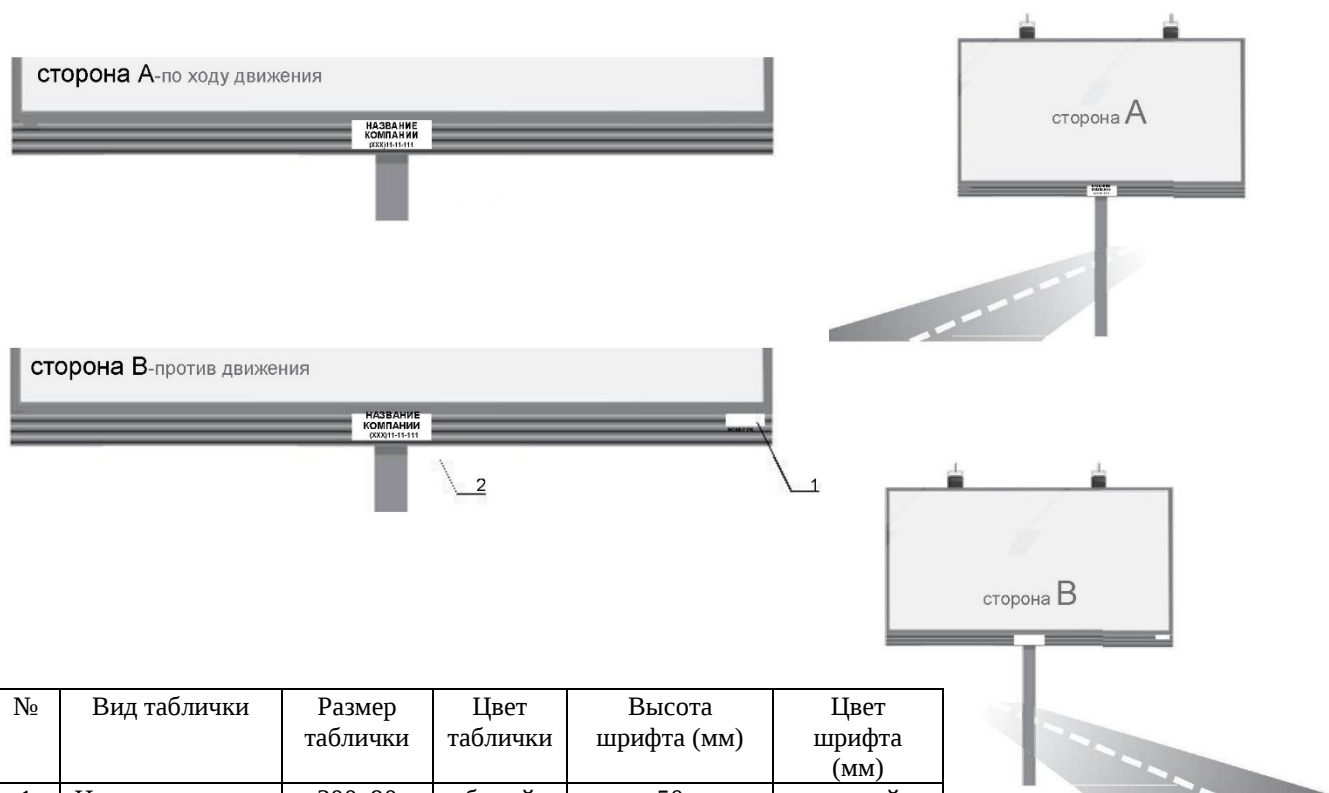


Габариты конструкции:

- ширина: до 5800 мм;
- опорная стойка: прямоугольная профильная труба (ширина от 150 мм до 750 мм) или круглая профильная труба (диаметр от 150 мм до 750 мм);
- фундамент: заглубляемый;
- высота опорной стойки: от 4000 мм до 5000 мм;
- облицовка: пластик или композитный материал;
- освещение: внутренняя или внешняя подсветка;
- размер рекламного изображения: 5760х2880 мм;
- технология смены изображения:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;
- призматрон;
- каркас: металлический швеллер;
- цвет конструкции: RAL 7024 (графитно-серый).

Требования к маркировке рекламных конструкций:



№	Вид таблички	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта (мм)	Цвет шрифта (мм)
1.	Номер рекламной конструкции по реестру*	300x90	белый	50	черный
2.	Владелец рекламной конструкции, номер телефона	540x90	белый	заглавные – 93 строчные – 63	черный

примечание:

* Табличка с номером рекламной конструкции, согласно реестру выданных разрешений, должна располагаться со стороны проезжей части:

- слева – на стороне «А» по ходу движения транспорта
- справа – на стороне «В» - против движения транспорта